

## তিনটি মডেল কীভাবে উদ্যোক্তা?

এগুলি হ'ল: (১) অর্থনৈতিক **বানিজ্যিক** তত্ত্ব, (২) মনস্তাত্ত্বিক **বানিজ্যিক** তত্ত্ব (৩) সমাজতাত্ত্বিক **বানিজ্যিক** তত্ত্ব, (৪) নৃতাত্ত্বিক **বানিজ্যিক** তত্ত্ব (৫) সুযোগ-ভিত্তিক **বানিজ্যিক** তত্ত্ব এবং (৬) রিসোর্স-ভিত্তিক **বানিজ্যিক** তত্ত্ব।

এরপরে, কীভাবে উদ্যোক্তা রয়েছে?

**উদ্যোক্তা নাইন প্রকারভেদে শ্রেণিবদ্ধ করা হয়;**

প্রশাসনিক উদ্যোগ

সুযোগসম্মত উদ্যোগ

অধিগ্রহণমূলক উদ্যোগ

ইনকিউবেটিভ এন্টারপ্রেনারশিপ।

অনুকরণীয় উদ্যোক্তা।

বেসরকারী উদ্যোগ।

পাবলিক এন্টারপ্রেনারশিপ।

স্বতন্ত্র উদ্যোগ

উদ্যোক্তারা কি জন্মেছে বা তৈরি হয়? সুতরাং, যে কেউ একটি হতে পারে **উদ্যোক্তা** যদি সে তার নিজের ব্যবসা শুরু করে এবং নিজের বা নিজের জন্য কাজ করে। মানুষের মধ্যে কোনও সীমানা নেই, তবে আপনার কর্ম

অবস্থান আপনি নির্ধারিত কিনা তা নির্ধারণ করে **উদ্যোক্তা**। **উদ্যোক্তাদের** প্রাকৃতিকভাবে হয় না **স্বভাবসিদ্ধ**, কিন্তু **naturally প্রণীত**।

#### সূচিপত্র

1. উদ্যোক্তা কি ধরণের?
2. উদ্যোক্তার গুরুত্ব কী?
3. আপনি কিভাবে একটি তত্ত্ব ব্যাখ্যা করবেন?
4. উদ্যোক্তার গুরুত্ব কী?
5. উদ্যোক্তা কে?
6. উদ্যোক্তায় নতুনত্ব কী?
7. উদ্যোক্তায় নতুনত্ব কী?
8. উদ্ভাবনী তত্ত্ব কী?
9. একজন উদ্যোক্তার বৈশিষ্ট্য কী কী?
10. উদ্যোক্তা সংস্থান ভিত্তিক তত্ত্ব কি?
11. একজন উদ্যোক্তার বৈশিষ্ট্য কী কী?
12. উদ্যোক্তাদের ইতিহাস কী?
13. ইন্টারপ্রেইনারশিপের মূল বৈশিষ্ট্যটি কী?
14. সমাজতাত্ত্বিক তত্ত্বের উদ্দেশ্য কী?
15. কারা অর্জনের অনুপ্রেরণার তত্ত্বটি প্রচার করেছিলেন?
16. কারা অর্জনের অনুপ্রেরণার তত্ত্বটি প্রচার করেছিলেন?
17. একজন উদ্যোক্তার কাজ কী?
18. উদ্যোক্তারা কি জন্মেছে বা তৈরি হয়?
19. সুযোগভিত্তিক তত্ত্ব কী?
20. সামাজিক প্রতিক্রিয়া কী?
21. মনস্তাত্ত্বিক উদ্যোগ কী?
22. উদ্যোক্তা আচরণ কি?
23. অর্থনৈতিক তত্ত্ব কী?
24. অর্থনৈতিক তত্ত্ব কী?
25. উদ্যোক্তা সাংস্কৃতিক তত্ত্ব কি?
26. উদ্যোক্তাদের শাস্ত্রীয় তত্ত্ব কী?
27. উদ্ভাবনী তত্ত্ব কী?
28. উদ্যোক্তাদের ম্যাক্স ওয়েবার তত্ত্বটি কী?
29. উদ্যোক্তা সংস্থান ভিত্তিক তত্ত্ব কি?
30. উদ্যোক্তাদের আচরণগত মডেলটি কে প্রচার করেছিলেন?
31. অর্থনৈতিক তত্ত্ব কী?

## উদ্যোক্তা কি ধরণের?

**উদ্যোক্তা নাইন প্রকারভেদে শ্রেণিবদ্ধ করা হয়;**

প্রশাসনিক উদ্যোগ

সুযোগসাহী উদ্যোগ

অধিগ্রহণমূলক উদ্যোগ

ইনকিউবেটিভ এন্টারপ্রেনারশিপ।

অনুকরণীয় উদ্যোক্তা।

বেসরকারী উদ্যোগ।

পাবলিক এন্টারপ্রেনারশিপ।

স্বতন্ত্র উদ্যোগ

## উদ্যোক্তার গুরুত্ব কী?

**বানিজ্যিক is গুরুত্বপূর্ণ** যেহেতু এটি কেবল জীবনযাত্রার মান উন্নত করতে এবং সম্পদ তৈরি করার ক্ষমতা

রাখে **wealth উদ্যোক্তাদের**, তবে সম্পর্কিত ব্যবসায়ের জন্যও। **উদ্যোক্তাদের** নতুনত্বের সাথে ড্রাইভ

পরিবর্তনেও সহায়তা করে, যেখানে নতুন এবং উন্নত পণ্যগুলি নতুন বাজারকে বিকশিত করতে সক্ষম করে।

## আপনি কিভাবে একটি তত্ত্ব ব্যাখ্যা করবেন?

সংজ্ঞা। **তত্ত্ব** তৈরি করা হয় **ব্যাখ্যা করা**, ভবিষ্যদ্বাণী করা এবং ঘটনাটি বোঝা এবং অনেক ক্ষেত্রেই

সমালোচনামূলক বাউন্ডিং অনুমানের সীমাতে বিদ্যমান জ্ঞানকে চ্যালেঞ্জ জানানো এবং প্রসারিত করা। দ্য **তত্ত্বীয়**

কাঠামো হ'ল কাঠামো যা এটিকে ধরে রাখতে বা সমর্থন করতে পারে **ত্ব** একটি গবেষণা গবেষণা।

## উদ্যোক্তার গুরুত্ব কী?

**বানিজ্যিক is গুরুত্বপূর্ণ** যেহেতু এটি কেবল জীবনযাত্রার মান উন্নত করতে এবং সম্পদ তৈরি করার ক্ষমতা রাখে **wealth উদ্যোক্তাদের**, তবে সম্পর্কিত ব্যবসায়ের জন্যও। **উদ্যোক্তাদের** নতুনত্বের সাথে ড্রাইভ পরিবর্তনেও সহায়তা করে, যেখানে নতুন এবং উন্নত পণ্যগুলি নতুন বাজারকে বিকশিত করতে সক্ষম করে।

## উদ্যোক্তা কে?

An **উদ্যোক্তা** এমন এক ব্যক্তি যা একটি নতুন ব্যবসা তৈরি করে, বেশিরভাগ নুঁকি বহন করে এবং বেশিরভাগ পুরস্কার উপভোগ করে। দ্য **উদ্যোক্তা** সাধারণত একজন উদ্ভাবক হিসাবে দেখা হয়, নতুন ধারণা, পণ্য, পরিষেবা এবং ব্যবসা / বা পদ্ধতিগুলির উত্স।

## উদ্যোক্তায় নতুনত্ব কী?

কোনও ধারণা বা উদ্ভাবন একটি ভাল বা পরিষেবাতে অনুবাদ করার প্রক্রিয়া যা মান তৈরি করে বা যার জন্য গ্রাহকরা অর্থ প্রদান করবেন। ব্যবসা, **নবপ্রবর্তিত বস্তু** গ্রাহকদের চাহিদা এবং প্রত্যাশা আরও সন্তুষ্ট করার জন্য সংস্থা কর্তৃক ধারণা প্রয়োগ করা হলে প্রায়শই ফলাফল হয় often

## উদ্যোক্তায় নতুনত্ব কী?

"উদ্দেশ্যে **নবপ্রবর্তিত বস্তু** নতুন বা ভাল পণ্য, আরও দক্ষ প্রক্রিয়া, বা উন্নত ব্যবসায়িক মডেলগুলির সাথে ক্রমাগত বৃদ্ধি এবং নতুন এন্টারপ্রাইজ তৈরি করা হয়, "ওয়ার্ল্ডটার যোগ করেছেন। "আসলে, একটি **উদ্যোক্তা** এমন কেউ হলেন যে কোনও উদ্ভাবন আবিষ্কারে রূপান্তর করতে ইচ্ছুক এবং সক্ষম **নবপ্রবর্তিত বস্তু**."

## উদ্ভাবনী ত্ব কী?

## একজন উদ্যোক্তার বৈশিষ্ট্য কী কী?

**একজন উদ্যোক্তা হিসাবে সফল হতে এখানে 10 টি প্রয়োজনীয় বৈশিষ্ট্য রয়েছে:**

সৃজনশীল। উদ্যোক্তা একটি ধারণা দিয়ে শুরু হয়।

উতসাহী।

অনুপ্রাণিত।

আশাবাদী।

ভবিষ্যৎ মুখী।

প্ররোচিত।

নমনীয়।

রিসোর্সফুল।

## উদ্যোক্তা সংস্থান ভিত্তিক ত্ব কি?

কি **উদ্যোক্তা সংস্থান ভিত্তিক ত্ব**? জে বার্নি ডেভলপ করেছেন **সংস্থান ভিত্তিক** ফার্ম, যা একটি কৌশলগত পরিচালনা **ত্ব** কিছু সংস্থাগুলি যখন খুব অনুরূপ ব্যবসায়ের পরিবেশ দখল করে থাকে তখনও কেন অন্য সংস্থাগুলির চেয়ে আরও ভাল সম্পাদন করে তা ব্যাখ্যা করার জন্য ডিজাইন করা হয়েছে।

## একজন উদ্যোক্তার বৈশিষ্ট্য কী কী?

**সফল উদ্যোক্তাদের 7 বৈশিষ্ট্য**

স্ব প্রেরণা। উদ্যোক্তাদের অন্যতম গুরুত্বপূর্ণ বৈশিষ্ট্য হ'ল আত্মপ্রেরণা।

আপনি যা অফার করেন তা বুঝুন। একজন উদ্যোক্তা হিসাবে আপনার জানা দরকার যে আপনি কী অফার করেন এবং এটি কীভাবে বাজারে খাপ খায়।

নুঁকি নাও.

কীভাবে নেটওয়ার্ক করবেন তা জানুন।



বেসিক মানি ম্যানেজমেন্ট দক্ষতা এবং জ্ঞান।

নমনীয়তা।

আবেগ।

## উদ্যোক্তাদের ইতিহাস কী?

বিশ্বাস করুন বা না করুন, প্রথম **উদ্যোক্তাদের** প্রায় 20,000 বছর আগে ফিরে পাওয়া যেতে পারে। মানুষের মধ্যে প্রথম পরিচিত বাণিজ্য নিউ গিনিতে খ্রিস্টপূর্ব ১,17,000,০০০ এর কাছাকাছি সময়ে হয়েছিল, যেখানে স্থানীয়রা অন্যান্য প্রয়োজনীয় পণ্য যেমন- সরঞ্জাম, স্কিনস এবং খাবারের জন্য ওবিসিডিয়াম (শিকারের সরঞ্জামগুলির জন্য মূল্যবান একটি অ্যালয়মাস) বিনিময় করত।

## ইন্টারপ্রেইনারশিপের মূল বৈশিষ্ট্যটি কী?

ইন্টারপ্রেইনাররা সাধারণত উচ্চ উদ্দেশ্যমূলক, প্র্যাকটিস এবং অ্যাকশন-ভিত্তিক মানুষ যারা কোনও উদ্ভাবনী পণ্য বা পরিষেবা অনুসরণের ক্ষেত্রে এমনকি কোনও সংস্থার সীমানার মধ্যেও উদ্যোগ নিতে স্বাচ্ছন্দ্যবোধ করে।

## সমাজতাত্ত্বিক তত্ত্বের উদ্দেশ্য কী?

A **সমাজতাত্ত্বিক তত্ত্ব** এমন একটি ধারণাগুলি যা মানব সমাজের জন্য ব্যাখ্যা সরবরাহ করে। কাঠামোগত বা ম্যাক্রো দৃষ্টিকোণগুলি সামগ্রিকভাবে সমাজকে যেভাবে এক সাথে ফিট করে তা বিশ্লেষণ করে। কাঠামোগত **তত্ত্ব** সমাজকে সম্পর্কের একটি ব্যবস্থা হিসাবে দেখায় যা আমরা বাস করি সেই সমাজের কাঠামো তৈরি করে।

## কারা অর্জনের অনুপ্রেরণার তত্ত্বটি প্রচার করেছিলেন?

**উদ্যোক্তা বিকাশ** প্রোগ্রাম। **উদ্যোক্তা উন্নয়ন কর্মসূচি**(EDP) ইডিপি সংজ্ঞায়িত হতে পারে “ক **কার্যক্রম** একজনকে তার শক্তিশালীকরণে সহায়তা করার জন্য ডিজাইন করা হয়েছে **উদ্যোক্তা** উদ্দেশ্য এবং তার খেলার জন্য প্রয়োজনীয় দক্ষতা এবং দক্ষতা অর্জনে **উদ্যোক্তা** কার্যকরভাবে ভূমিকা ”।

## কারা অর্জনের অনুপ্রেরণার তত্ত্বটি প্রচার করেছিলেন?

**উদ্যোক্তা আচরণ** নতুন এবং বিদ্যমান প্রতিষ্ঠানের পরিবর্তন এবং স্থিতিশীলতার জন্য অগ্রাধিকার। এটি একটি নতুন ইলেকট্রনিক গ্যাজেট কিনতে ইচ্ছুক বা বিদ্যমান রাজনৈতিক সরকারের বিরুদ্ধে বিদ্রোহ এবং একটি নতুন দেশ শুরু করার মতো জড়িত হিসাবে সহজ হতে পারে।

## একজন উদ্যোক্তার কাজ কী?

**একজন সফল উদ্যোক্তার কাজগুলি;**

উদ্যোগ গ্রহণ।

সংস্থান সংস্থান।

সুযোগ এবং সম্ভাবনাগুলি চিহ্নিত করা।

ঝুঁকি গ্রহণ।

সিদ্ধান্ত গ্রহণ।

প্রযুক্তি স্থানান্তর এবং অভিযোজন।

ইনোভেশন।

স্বায়ত্তশাসন পালন করা।

## উদ্যোক্তারা কি জন্মেছে বা তৈরি হয়?

**উদ্যোক্তাদের হয় স্বভাবসিদ্ধ না প্রণীত**

তাদের উদ্যোগ তৈরির সহজাত আকাঙ্ক্ষার বেশিরভাগই অত্যন্ত মাথাচাড়া দিয়ে উঠা, চালিত, শক্তিতে ভরপুর, ধারণাগুলিতে ভরা, অত্যন্ত উত্সাহী, ঝুঁকি গ্রহণকারী, গ্রীণরিয়াস এবং প্ররোচিত।

## সুযোগভিত্তিক তত্ত্ব কী?

**সুযোগ-ভিত্তিক তত্ত্ব** প্রচুর ব্যবসায়িক পরিচালনার লেখক, অধ্যাপক এবং কর্পোরেট পরামর্শক, পিটার ড্রকার একটি উপস্থাপনা করেছেন **সুযোগ-ভিত্তিক তত্ত্ব**। ডাগার দাবি করেন যে সামাজিক, প্রযুক্তিগত এবং সাংস্কৃতিক পরিবর্তনগুলি দ্বারা নির্মিত সম্ভাবনাগুলি দেখে এবং সুবিধা গ্রহণে উদ্যোক্তারা দক্ষতা অর্জন করে।

## সামাজিক প্রান্তিকতা কী?

**সামাজিক প্রান্তিকতা** সমাজ বা সমাজের কিছু অংশ থেকে বাদ পড়ার অবস্থা বর্ণনা করে। এই লোকদের অভাব **সামাজিক** শক্তি বা গৃহীত

## মনস্তাত্ত্বিক উদ্যোগ কী?

কি **উদ্যোক্তা সংস্থান ভিত্তিক তত্ত্ব**? জে বার্নি ডেভলপ করেছেন **সংস্থান ভিত্তিক** ফার্ম, যা একটি কৌশলগত পরিচালনা **তত্ত্ব** কিছু সংস্থাগুলি যখন খুব অনুরূপ ব্যবসায়ের পরিবেশ দখল করে থাকে তখনও কেন অন্য সংস্থাগুলির চেয়ে আরও ভাল সম্পাদন করে তা ব্যাখ্যা করার জন্য ডিজাইন করা হয়েছে।

## উদ্যোক্তা আচরণ কি?

**উদ্যোক্তা আচরণ** নতুনত্ব এবং বিদ্যমান প্রতিষ্ঠানের পরিবর্তন এবং স্থিতিশীলতার জন্য অগ্রাধিকার। এটি একটি নতুন ইলেকট্রনিক গ্যাজেট কিনতে ইচ্ছুক বা বিদ্যমান রাজনৈতিক সরকারের বিরুদ্ধে বিদ্রোহ এবং একটি নতুন দেশ শুরু করার মতো জড়িত হিসাবে সহজ হতে পারে।

## অর্থনৈতিক তত্ত্ব কী?

অর্থ **অর্থনৈতিক তত্ত্ব** ইংরেজীতে

কীভাবে বর্ণনা করা যায় তার লক্ষ্য এবং ধারণাগুলি prin **অর্থনীতির** কাজ: বেসিক **অর্থনৈতিক তত্ত্ব** মজুরি খুব বেশি হলে, **অর্থনৈতিক** বৃদ্ধি ক্ষতিগ্রস্ত হবে। একটি নির্দিষ্ট ধারণা বা নীতি যা বর্ণনা করে তার লক্ষ্য **অর্থনীতি** কাজ: তিনি সরবরাহের সাথে একমত নন **অর্থনৈতিক তত্ত্ব**.

## অর্থনৈতিক তত্ত্ব কী?

**প্রেরণা তত্ত্ব**. **অর্জন প্রেরণা** ম্যাককেলন্যান্ডের হিউম্যান তৈরি হওয়া তিনটি উপাদানের মধ্যে একটি **প্রেরণা তত্ত্ব**. এই **তত্ত্ব** কর্মস্থল অধ্যয়নরত সামাজিক মনোবিজ্ঞানী ডেভিড ম্যাককল্যান্ড প্রস্তাব করেছিলেন **প্রেরণা**.

## উদ্যোক্তা সাংস্কৃতিক তত্ত্ব কি?

কি **উদ্যোক্তা সাংস্কৃতিক তত্ত্ব**? টমাস কোচারান (1965) এটি প্রস্তাব করেছিল **উদ্যোক্তাদের** তাদের পেশার প্রতি তাদের নিজস্ব মনোভাব দ্বারা প্রভাবিত হয়, এবং নতুন উদ্যোগগুলির সুবিধার্থে গ্রুপগুলির প্রত্যাশাগুলি পাশাপাশি ক্যারিয়ারের অপারেশনাল প্রয়োজনীয়তার অসুবিধা স্তর।

## উদ্যোক্তাদের শাস্ত্রীয় তত্ত্ব কী?

The Olymp Trade প্ল্যাটফর্মে ৩ টি উপায়ে প্রবেশ করা যায়। প্রথমত রয়েছে ওয়েব ভার্সন যাতে আপনি প্রধান ওয়েবসাইটের মাধ্যমে প্রবেশ করতে পারবেন। দ্বিতীয়ত রয়েছে, উইন্ডোজ এবং ম্যাক উভয়ের জন্যই ডেস্কটপ অ্যাপলিকেশন। এই অ্যাপটিতে রয়েছে অতিরিক্ত কিছু ফিচার যা আপনি ওয়েব ভার্সনে পাবেন না। এরপরে রয়েছে Olymp Trade এর এন্ড্রয়েড এবং অ্যাপল মোবাইল অ্যাপ। **তত্ত্ব** প্রাচীনতম এক **তত্ত্ব** সম্বন্ধে **বানিজ্যিক** এই ধারণাটির উপর ভিত্তি করে যে কয়েকজন মহান পুঁজু জন্ম নিয়েছে পৃথিবীতে দুর্দান্ত পরিবর্তন আনার ক্ষমতা নিয়ে। দ্য **তত্ত্ব** মধ্যযুগীয় প্রাতিষ্ঠানিক অবস্থার জন্য এবং জয়ের জন্য অনৈতিক আচরণের জন্য রিসটগুলির জন্য রচিত হয়েছিল।

## উদ্ভাবনী তত্ত্ব কী?

এর বিবর্তন **প্রবর্তিত** ইহা একটি **তত্ত্ব** এটি কীভাবে, কেন, এবং কী হারে নতুন ধারণা এবং প্রযুক্তি ছড়িয়ে দেয় তা বোঝাতে চাইছে। রজার্স প্রস্তাব করেছেন যে চারটি মূল উপাদান একটি নতুন ধারণা ছড়িয়ে দেওয়ার জন্য প্রভাব ফেলে: **নবপ্রবর্তিত বস্তু** নিজেই, যোগাযোগের চ্যানেল, সময় এবং একটি সামাজিক ব্যবস্থা।

# উদ্যোক্তাদের ম্যাক্স ওয়েবার তত্ত্বটি কী?

কি ওয়েবারের উদ্যোগের তত্ত্ব? ম্যাক্স ওয়েবার 1900 এর দশকের গোড়ার দিকে একজন জার্মান

সমাজবিজ্ঞানী ছিলেন যিনি তত্ত্বটি দিয়েছেন যে ধর্মটি একটি মূল নির্ধারক **উদ্যোক্তা** বিকাশ। সে তর্ক করেছিল

**উদ্যোক্তা** শক্তি কারণ এবং পরিণতি সম্পর্কে ধর্মীয় বিশ্বাস দ্বারা চালিত হয়।

## উদ্যোক্তা সংস্থান ভিত্তিক তত্ত্ব কি?

The Olymp Trade প্ল্যাটফর্মে ৩ টি উপায়ে প্রবেশ করা যায়। প্রথমত রয়েছে ওয়েব ভার্সন যাতে আপনি প্রধান ওয়েবসাইটের মাধ্যমে প্রবেশ করতে পারবেন। দ্বিতীয়ত রয়েছে, উইন্ডোজ এবং ম্যাক উভয়ের জন্যই ডেস্কটপ অ্যাপলিকেশন। এই অ্যাপটিতে রয়েছে অতিরিক্ত কিছু ফিচার যা আপনি ওয়েব ভার্সনে পাবেন না। এরপরে রয়েছে Olymp Trade এর এন্ড্রয়েড এবং অ্যাপল মোবাইল অ্যাপ। **তত্ত্ব** প্রাচীনতম এক **তত্ত্ব** সম্বন্ধে **বানিজ্যিক** এই ধারণাটির উপর ভিত্তি করে যে কয়েকজন মহান পুরুষ জন্ম নিয়েছে পৃথিবীতে দুর্দান্ত পরিবর্তন আনার ক্ষমতা নিয়ে। দ্য **তত্ত্ব** মধ্যযুগীয় প্রাতিষ্ঠানিক অবস্থার জন্য এবং জয়ের জন্য অনৈতিক আচরণের জন্য রিসর্টগুলির জন্য রচিত হয়েছিল।

## উদ্যোক্তাদের আচরণগত মডেলটি কে প্রচার করেছিলেন?

? **উদ্যোক্তাদের** অপ্রত্যাশিত। মূল্যায়ন? এই **তত্ত্ব** এর আচরণের উপর চাপ দেয় **উদ্যোক্তাদের** এবং তাদের

মানের বাজারে সুযোগ দখল করার সুযোগ। 21। **উদ্যোক্তা তত্ত্ব** সরবরাহ 21? ইহা ছিল **প্রচারিত** জন কক্ষাল লিখেছেন 1965 সালে।

## অর্থনৈতিক তত্ত্ব কী?

কি **উদ্যোক্তা সংস্থান ভিত্তিক তত্ত্ব**? জে বার্নি ডেভলপ করেছেন **সংস্থান ভিত্তিক** ফার্ম, যা একটি কৌশলগত

পরিচালনা **তত্ত্ব** কিছু সংস্থাগুলি যখন খুব অনুরূপ ব্যবসায়ের পরিবেশ দখল করে থাকে তখনও কেন অন্য

সংস্থাগুলির চেয়ে আরও ভাল সম্পাদন করে তা ব্যাখ্যা করার জন্য ডিজাইন করা হয়েছে।